

**Anmeldeunterlagen
Registration documents**

HAM RADIO

37. Internationale Amateurfunk-Ausstellung

mit HAMtronic, 63. DARC-Bodenseetreffen

37th International Amateur Radio Exhibition

with HAMtronic, 63rd DARC Lake Constance Meeting

**22. - 24.06.2012
Messe Friedrichshafen**





HAM RADIO – Europas Nr.1 für Amateurfunk

„Amateurfunk digital“ einfach genial!

HAM RADIO - Die 37. Internationale Amateurfunk-Ausstellung, vom 22. bis 24. Juni, wird auch 2012 Anziehungspunkt für Funkamateure und Elektronikbastler aus aller Welt sein!

Zahlen und Fakten 2011:

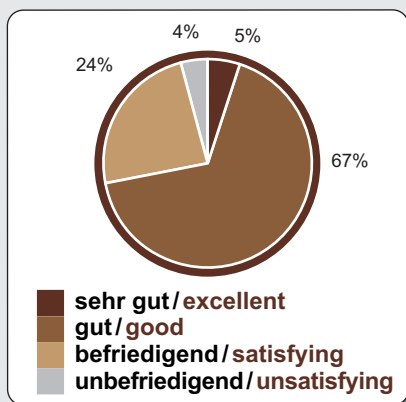
- 187 Aussteller aus 28 Ländern weltweit waren vertreten
- 16.300 Besucher aus allen Kontinenten waren zu Gast
- Europas größter professioneller Amateurfunk-Flohmarkt mit 346 Teilnehmern aus 20 Ländern

Folgende Themen stehen bei der 37. HAM RADIO vom 22. bis 24. Juni 2012 im Fokus:

- Aktionen für Kinder und Jugendliche mit HAM RALLYE und Jugendzeltlager
- Aus- und Weiterbildung von Funkamateuren
- 63. Bodenseetreffen mit über 40 Vorträgen und zahlreichen Treffen
- Amateurfunk, digital

Ergebnisse der Ausstellerbefragung 2011

Wie beurteilen Sie die Publikumsqualität?
How do you rate the quality of the audience?



"Amateur Radio goes digital" simply brilliant!

HAM RADIO - The 37th International amateur radio exhibition, from 22 to 24 June will also be an attraction 2012 for radio amateurs and electronics hobbyists from around the world!

Facts and figures 2011:

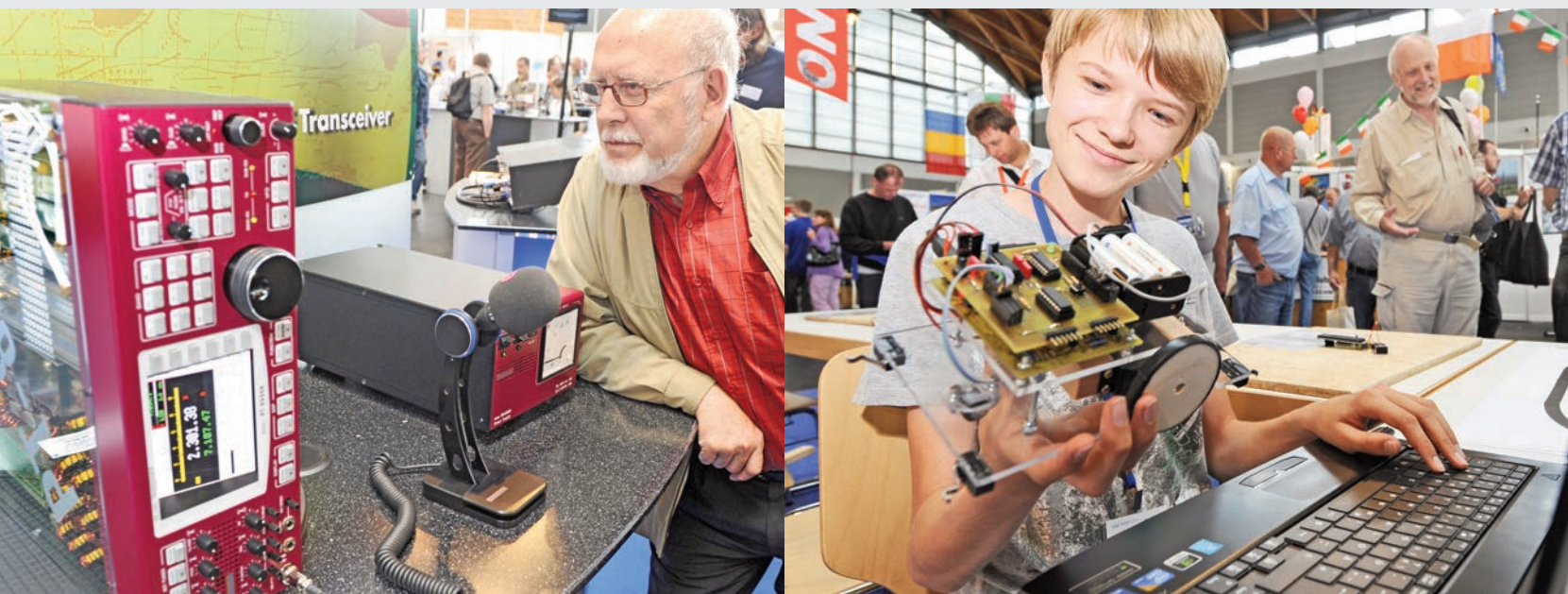
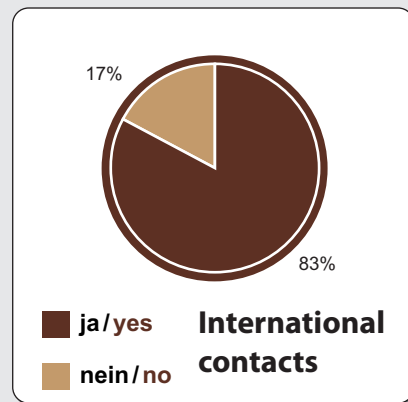
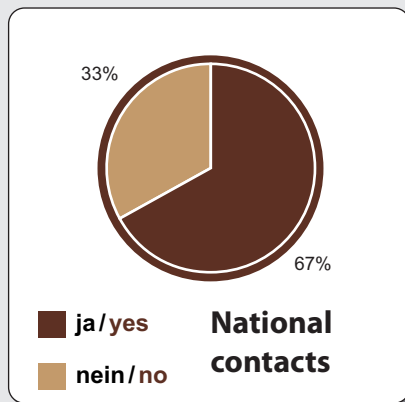
- 187 exhibitors from 28 countries worldwide were represented
- 16,300 visitors from all continents attended
- Europe's largest professional amateur radio flea market with 346 participants from 20 countries

The following subjects will form the main focus of attention at the 37th HAM RADIO from 22 - 24 June 2012:

- Activities for children and teenagers with the HAM RALLYE and the youth tent camp
- Instruction and further education for amateur radio enthusiasts
- 63rd Lake Constance Meeting with more than 40 lectures and numerous meetings
- Amateur radio, digital

Results of the exhibitor's interview 2011

Haben Sie durch Ihre Beteiligung neue Geschäftskontakte knüpfen können?
Did you establish new business contacts by attending the exhibition?





HAM RADIO – Europe's No.1 for Amateur Radio

Ausstellerstimmen HAM RADIO 2011

**Michael Bürck und Gerold Geipert,
Kenwood Electronics Deutschland GmbH:**

„Die Messe ist für uns gut verlaufen, wir sind sehr zufrieden mit der Kundenresonanz. Besonders hoch war die Nachfrage nach unseren neuen Modellen. Die HAM RADIO ist für uns eine sehr gute Plattform, um uns mit Kunden und Händlern aus ganz Europa zu treffen. Da wir in diesem Jahr erstmals für Händler aus Tschechien, der Slowakei und Ungarn zuständig sind, haben wir diese zu einem Messebesuch eingeladen und konnten viele davon hier begrüßen.“

Jeff Stanton, Geschäftsführer Water & Stanton, England:

„Die HAM RADIO gibt uns als größte Messe ihrer Art in Europa eine hervorragende Möglichkeit, Besucher und Händler von zahlreichen Ländern an einem Ort anzutreffen, inklusive USA, Russland und Japan.“

Kazue Shimoda, Geschäftsführerin Super Techno Corporation (Vertrieb von Luso Super-Techno), Japan:

„Wir haben auf der HAM RADIO 2011 interessante Kontakte geknüpft und gute Gespräche geführt, daher sind wir sehr zufrieden. Für das nächste Jahr haben wir in Japan vor, unseren Messeauftritt hier in Friedrichshafen bekannter zu machen, um noch mehr Besucher aus unserer Heimat an den Bodensee zu holen.“

Ean Batemann, Geschäftsführer Winradio Communications, Australien:

„Die HAM RADIO ist einzigartig in Europa und wir freuen uns hier gewesen zu sein. Der Verkauf ist gut gelaufen, viele haben sich besonders für unsere Weltpremiere, einen Software-Receiver, interessiert.“

Alfred Krämer, Geschäftsführer difona communication, Deutschland:

„Wir kommen nach Friedrichshafen, um neue Kontakte zu gewinnen und unseren bestehenden Kundenstamm zu betreuen und zu pflegen. Wir sind mit dem Verkauf auf der diesjährigen HAM RADIO zufrieden, und konnten auch viele Besucher aus ganz Europa, besonders auch aus Frankreich, Portugal, Spanien und auch Japan antreffen.“

Exhibitor feedback from the HAM RADIO 2011

**Michael Bürck and Gerold Geipert,
Kenwood Electronics Deutschland GmbH:**

“The exhibition went very well for us, and we're extremely pleased with the response from customers. Demand was especially high for our new models, the THD-72 handheld transceiver and the TS 590 S shortwave transceiver. HAM RADIO is an excellent platform for us to meet customers and dealers from all over Europe. Since this year marks the first time we're responsible for dealers from the Czech Republic, Slovakia and Hungary, we invited them to visit the exhibition, and we were delighted to meet many of them here.”

Jeff Stanton, CEO of Water & Stanton, England:

“As the biggest exhibition of its kind in Europe, HAM RADIO is an excellent opportunity for us to meet visitors and retailers from many different countries in one location, including the United States, Russia and Japan.”

Kazue Shimoda, CEO of Super Techno Corporation (Sales and Marketing of Luso Super-Techno), Japan:

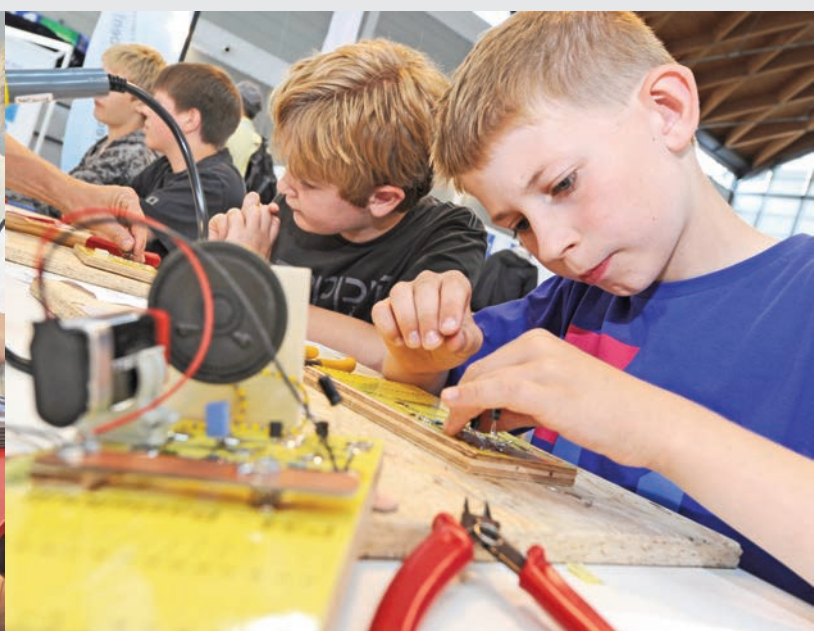
“We made many interesting contacts at HAM RADIO 2011 and had productive exchanges, so we're very satisfied with the exhibition. Next year we're planning on spreading the word in Japan about our presence at the exhibition here in Friedrichshafen in order to bring even more visitors from our country to Lake Constance.”

Ean Batemann, CEO of Winradio Communications, Australia:

“HAM RADIO is unique in Europe, and we're glad that we came to the exhibition. Our sales figures were very positive, and many people were interested in our world premiere, a software receiver.”

Alfred Krämer, CEO of difona communication, Germany:

“We come to Friedrichshafen in order to make new contacts and support and cultivate our existing customer base. We're very satisfied with our sales at this year's HAM RADIO, and we were able to meet many visitors from all over Europe, and especially France, Portugal and Spain, as well as Japan.”



HAM RADIO BODENSEE-F(L)AIR

www.hamradio-friedrichshafen.de

Das Messegelände: eines der schönsten in Europa. Viel Glas und Holz, lichtdurchflutet, überschaubar und mit kurzen Wegen. Der Bodensee, die Berge zum Greifen nah! In dieser herrlichen Region bekommt Ihr Business eine einmalige emotionale Dimension. Das besondere Flair von Friedrichshafen, die Menschen, die Freundlichkeit und das Engagement. Sie sind untrennbar mit dem Erfolg der HAM RADIO verbunden.

Die touristische Infrastruktur und die Bettenkapazität der Bodenseeregion haben mit jährlich mehr als 6 Millionen Übernachtungen absolutes Großstadtniveau.

Friedrichshafen ist zudem die Stadt der kurzen Wege. Flughafen, Innenstadt und die meisten Hotels sind in nur 5 bis 10 Minuten mit dem Auto erreichbar. Selbst aus den touristischen Nachbarorten beträgt im Regelfall die Anfahrt nicht mehr als 20 Minuten.

The fairgrounds – one of the most modern in Europe. Large areas of glass and wood, flooded with light, with a clear structure and compact layout. Lake Constance and the mountains are only an arm's length away! In this wonderful landscape your business will enjoy a unique, emotional dimension. The special flair of Friedrichshafen, the people, the friendliness and commitment are all closely linked with the success of HAM RADIO.

The tourist infrastructure and accommodation capacity in the Lake Constance area, totalling more than six million overnight stays annually, is easily on par with most cities.

Friedrichshafen is also a town close to all amenities. The airport, town center and most hotels are just a five to ten minute drive away. The trip from neighbouring tourist centres also normally takes less than 20 minutes.

Veranstalter/Organizer:



Messe Friedrichshafen GmbH
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
Tel.: +49 (0) 7541/708-0
Fax: +49 (0) 7541/708-110
E-mail: hamradio@messe-fn.de
www.messe-friedrichshafen.de

Ideeller Träger/Patronized by:

Deutscher Amateur-Radio-Club e.V.
Lindenallee 4
34225 Baunatal
Tel.: +49 (0) 561/94988-0
Fax: +49 (0) 561/94988-50

Zimmer-Vermittlung/
Room Reservation:

Tourist Information Friedrichshafen
Postfach 2460
88014 Friedrichshafen
Tel.: +49 (0) 7541/3001-0
Fax: +49 (0) 7541/72588
E-mail: tourist-info@friedrichshafen.de
www.friedrichshafen.ws

Ihre Ansprechpartner / Your Contacts



Petra Rathgeber
Projektleiterin/
Project Manager

Tel.: +49 (0) 7541/708-361
Fax: +49 (0) 7541/708-110
petra.rathgeber@messe-fn.de



Bruni Hertsch
Projektreferentin/Aussteller
Project Coordinator/Exhibitor

Tel.: +49 (0) 7541/708-359
Fax: +49 (0) 7541/708-110
bruni.hertsch@messe-fn.de



Karin Hoffmann
Projektreferentin/Flohmarkt
Project Coordinator/Flea market

Tel.: +49 (0) 7541/708-362
Fax: +49 (0) 7541/708-110
karin.hoffmann@messe-fn.de

